

  *ADBU
Lille 25/1/2019*

**Biblio-Jack,
le B.A. ba des bibliothèques :
une vidéo réussie ne
s'improvise pas !**

*Une présentation basée sur l'expérience
« Biblio-Jack »
par Christine Lanners
Bibliothèque des sciences de la santé
Université catholique de Louvain
2019*



L'UCLouvain

- > 31 000 étudiants
- > 14 facultés
- > 22 instituts de recherche, 39 plates-formes technologiques
- > 195 programmes de master, 42 programmes de bachelier, 22 écoles doctorales et 24 programmes de master donnés en anglais
- > 2 hôpitaux universitaires
- > Une université sur 7 sites



LE projet...

- > Idée de base : 2 bibliothécaires qui sont fatiguées de répondre aux mêmes questions toute la journée
- > Appel à intérêt au sein des bibliothèques de l'université (11 bibliothèques)
- > Projet multidisciplinaire : plusieurs bibliothécaires se groupent pour réfléchir si on peut créer des vidéos sur des thèmes généraux touchant toutes les bibliothèques
- > Idées de départ = les questions posées à l'accueil des bibliothèques (photocopier, accès à des locaux, où sont les livres, les revues, le classement etc...)

Pourquoi choisir la vidéo pour la promotion des bibliothèques ?

- > Média très populaire auprès des jeunes
- > Accessible en tout temps via Internet
- > Coût de diffusion : 0€
- > La vidéo permet de concentrer beaucoup d'info dans un seul média
- > Visionnable plusieurs fois, au rythme choisi
- > Un média moderne pour donner une image moderne des bibliothèques



Le public cible : l'ado de 18 ans qui entre à l'Université

- > N'y connaît pas grand-chose aux bibliothèques
- > Est déjà surchargé d'info à la rentrée et a donc peu de temps
- > Est un gros consommateur de vidéos en ligne
- > Est donc exigeant sur la qualité des vidéos
- > Est un expert des réseaux sociaux



L'objectif à atteindre pour la bibliothèque

- > Signaler qu'elle existe
- > Expliquer en bref ses services principaux
- > Montrer que c'est un endroit agréable, moderne et indispensable à l'étudiant
- > Désinhiber l'étudiant face à un lieu à priori complexe et studieux
- > Ambitions modestes pour le contenu
 - Un hameçon pour capter l'attention
 - Informer en amusant (dédramatiser)



Les ingrédients d'une vidéo qui marche

- > Vidéos courtes (max 4 minutes)
- > Montage dynamique, pour maintenir l'attention
- > Qualité professionnelle de l'image, du son et du jeu des acteurs : le public est gros consommateur et donc exigeant
- > Une bonne dose d'humour : très important à cet âge et on retient mieux l'info
- > Point de vue de l'étudiant : il s'y identifiera plus facilement
- > Avant de nous lancer dans ce projet, nous avons visionné de nombreuses vidéos et web séries.
- > Nous en avons tiré une liste de bonnes pratiques à suivre.



Biblio-Jack – un projet !

- > la réalisation d'une capsule vidéo nécessite un savoir-faire dans sa conception et dans sa production
- > coréalisation par des bibliothécaires et des professionnels de l'audiovisuel
- > réalisé dans un délai très court



Le délai de réalisation ...

> SAISON 1

- > **Octobre 2013 : appel à intérêt** – création du groupe de travail vidéos
- > Demandes de financement novembre 2013 – ok en décembre 2013
- > Accord du bibliothécaire en chef : décembre 2013
- > A partir de Janvier 2014 : scénarios – contacts avec les professionnels, repérage lieux et acteurs
- > **Avril 2014 tournage** en bibliothèque
- > Juin 2014 1^{er} visionnage
- > Août 2014 création du site web Biblio-Jack, de la chaîne Youtube Biblio-Jack et des profils facebook des 3 héros
- > Campagne de promo pour la **rentrée académique mi-septembre**
- > **Les 4 vidéos sont présentées successivement : septembre – octobre - novembre- décembre**
- > **2015 : sondages et enquêtes auprès des usagers / promo en Belgique**



Le délai de réalisation ...

> SAISON 2

- > Délai entre les 2 car il a fallu trouver un financement !
- > Mai-juin 2015 : scénarios
- > Juin pérages
- > Été 2016 : rédaction d'un article à paraître à l'ABD (<https://www.abd-bvd.be/wp-content/uploads/2015-3-full.pdf>)
- > Tournage fin août 2015
- > 1^e vision mi-septembre
- > Lancement de la 2^e saison mi-octobre 2015 – janvier 2016

Le budget

- > Interventions de professionnels > coût élevé de production
- > 80% du coût pour le tournage et le montage
- > Diffusion gratuite et coûts limités de promo
- > Prévoir un « capital temps » suffisant : le projet doit être bien pensé
- > Impact positif sur l'image des bibliothèques en général : un bon investissement !



Vidéo/tournage : actions à comptabiliser

- > Coordination projet (GT Vidéo)
- > Rédaction scénarios (GT Vidéo et Richard Gérard)
- > Préparation du tournage (GT Vidéo et Richard Gérard)
- > Tournage régie (\$) (préparations logistiques, décors, repas, figurants....) (GT Vidéo et Richard Gérard)
- > Tournage : scripte, maquillage, caméraman, prise de son, éclairage,...(\$\$\$) (CAV, Richard Gérard, professionnels)
- > Post production : textes cartons, analyse critique/mise au point des montages, musique/son,... (\$\$) (CAV (? - jobiste), Richard Gérard, GT Vidéo ?)
- > Droits d'image (\$\$ acteurs)
- > Photos (\$\$ payer les acteurs)
- > Promotion (\$) (GT Vidéo - BIUL)



Vidéo/tournage : coût estimé

- > Suivi réalisateur = 400 €/jour – assistant = 200 €/jour
- > Scripte = 150 €/jour
- > Chef opérateur = 400 €/jour – assistant = 150 €/jour
- > Ingénieur de son = 400 €/jour
- > Maquillage = 205 €/jour
- > Location matériel tournage = 200 €/jour (caméra et électro-machino)
- > Acteurs = 300 €/jour/personne
- > Frais consommables : accessoires, catering, déplacements, supports... = 150 à 200 €



Vidéo/post-production : coût estimé

- > Dérushage – assis monteur (job) = 150 €/jour
- > Montage (image, son, tests) = 400 €/jour
- > Étalonnage (son) = 400 €/jour
- > Exports (mise sur support ad hoc = job) = 150 €/jour
- > **DROITS : à l'image** = 300 €/comédien
- > **Shooting photos** : studio (500 €), éclairage (200 €), photographe (400€), comédiens (900€), maquillage (200€), réalisateur (400€), retouches (400€)





La promotion

- > Doit être aussi adaptée aux spécificités du public que la vidéo !
- > Iconographie de qualité nécessaire > appel à un photographe
- > Essentiellement en ligne et donc peu de frais
- > Interconnexion de 3 outils : site web / Facebook / Youtube
- > Interaction directe avec le public via les commentaires Facebook/Youtube
- > Promotion régulière via Facebook



T'AS BIEN TA CARTE D'ACCÈS ?!

Bravo!
Ta carte d'accès,
toujours avec toi
en biblio!



+ d'infos sur ta carte d'accès sur
uclouvain.be/bibliojack

TU CHERCHES ENCORE TON LIVRE ?

Bah, regarde le plan de classement
de ta bibliothèque !



+ d'infos sur le classement des livres
sur uclouvain.be/bibliojack

 **UCL**
Université
catholique
de Louvain

UNE FRÎTE, MON GARS ?

Ben non,
on ne mange
pas en biblio !



+ d'infos sur le savoir-vivre en biblio
sur uclouvain.be/charte-biul

ALLO ? EST-CE QUE QUELQU'UN M'ENTEND ?

Ben ouais...mais on
ne fait pas de bruit
en biblio !



+ d'infos sur le savoir-vivre en biblio
sur uclouvain.be/charte-biul

 **UCL**
Université
catholique
de Louvain

Les médias de communication

> YOUTUBE

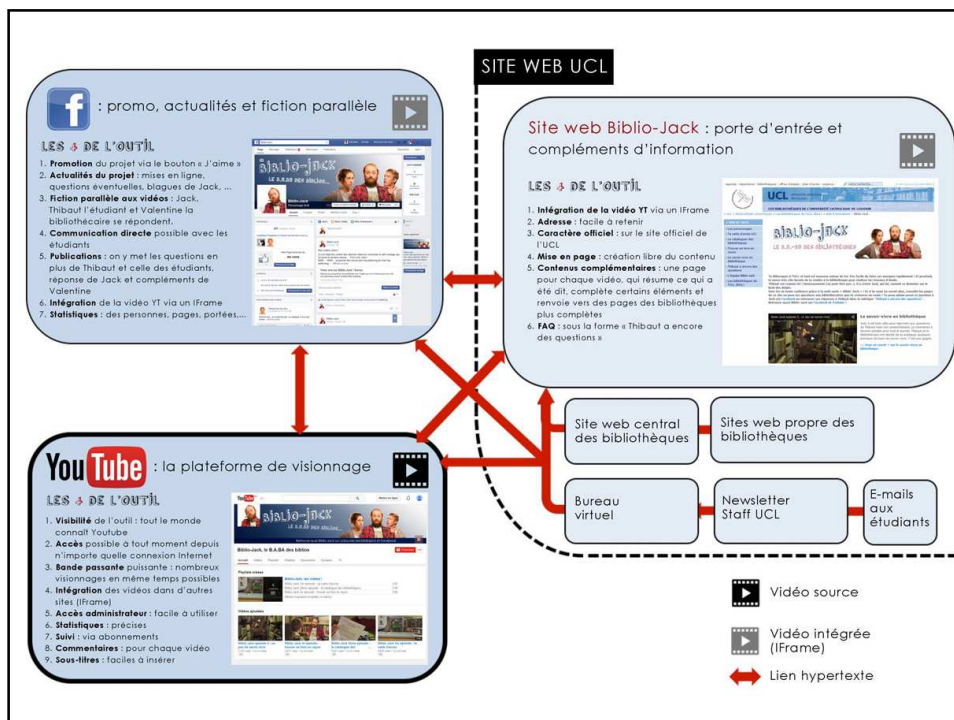
- Chaîne de l'Ucl
- Chaîne « Biblio-Jack »

> Sites Web

- Site « Biblio-Jack »
- Liens sur les sites Biul, locaux

> Facebook

- Page « Biblio-Jack »
- Pages des « héros » : Thibaut et Valentine (bibliothécaire)



EN conclusion ...

- > Biblio-Jack a atteint son but !
- > Succès réel – bon canal de communication d'informations sur les bibliothèques => légèreté du support ⇔ « gravité » des informations (règlement, contraintes de la carte, limites des outils....)
- > Gros succès auprès des étudiants UCLouvain et ailleurs
- > Bonne image des bibliothèques (modernité, dynamisme, ouverture, créativité...)
- > Bonne image pour l'UCLouvain => dynamisme de ses bibliothèques/modernité, sens de l'évolution...

EN conclusion ...

- > Outils pédagogiques utiles lors de formations, présentations des bibliothèques, soirées info
- > Données statistiques youtube, enquête en ligne (SurveyMonkey)
- > Limite = le budget => compter environ 4000 à 5000 euros par vidéo si on travaille avec des équipes professionnelles et des acteurs
- > Contraintes :
 - Il faut mettre à jour !
 - Il faut payer les droits à l'image des acteurs

Biblio-Jack : qui-quoi ?

- > Coordination du projet côté bibliothèques:
 - Carole Kojo-Zweifel (Bib de Droit)
 - Vincent Deroanne (Bib Philo et lettres)
 - Marine Finfe (Bib de Droit)
 - Christine Lanners (Bib santé)
 - Sophie Patris (Bib kiné et motricité)
 - Angélique Prégaldien (Bib philo)
 - Louise Van Cleemput (Bib Psycho)
- > Scénario / réalisation : Richard Gérard
- > Acteurs :
 - **Jack** : Gael Soudron
 - **Thibaut** : Thomas Mustin
 - La **bibliothécaire** : Valentine Lapière
 - Le **serveur** : Ingrid Heiderscheidt
 - **L'informaticien** : Stefan Cuvelier
- > <https://uclouvain.be/fr/bibliotheques/l-equipe-biblio-jack.html>

Plus sur Biblio-Jack ...

- > <https://uclouvain.be/fr/bibliotheques/biblijack.html> et <https://www.youtube.com/channel/UCO9m58369zvKwj0J4xrlYLA>
- > Marine Finfe, Carole Kojo-Zweifel, Christine Lanners et Sophie Patris. (2015) Biblio-Jack : le b.a.-ba des bibliothèques de l'UCL en vidéo. "Cahiers de la Documentation" - Vol. 2015, no.3 (Numéro Spécial), p. 78-85 [En Ligne] <https://www.abd-bvd.be/wp-content/uploads/2015-3-full.pdf>
- > Pochet, Bernard Blondeel, Sébastien Collette, Caroline Delbushaye, Thibaut [UCL] Deweer, Lucie Lanners, Christine [UCL] Moreau, Fabienne [UCL] Thirion, Paul. (2015). Former aux compétences informationnelles à l'heure du Web 2.0 et des discovery tools - Actes du colloque du 18 mai 2015 à Gembloux [En Ligne] <https://dial.uclouvain.be/pr/boreal/fr/object/boreal%3A176466/datastreams>



Valentine, Jack, Thibaut, et les
bibliothécaires de l'UCLouvain vous
remercient !

christine.lanners@uclouvain.be