

Éthique de l'IA: quels enjeux?

Martin Gibert (Université de Montréal, IVADO, CRÉ)



Mon parcours professionnel



Montreal

Montreal AI pioneer warns against unethical uses of new tech



Local developers say pushing the technology too far could cost the industry public support

The Canadian Press · Posted: Oct 15, 2017 1:08 PM ET | Last Updated: October 15, 2017

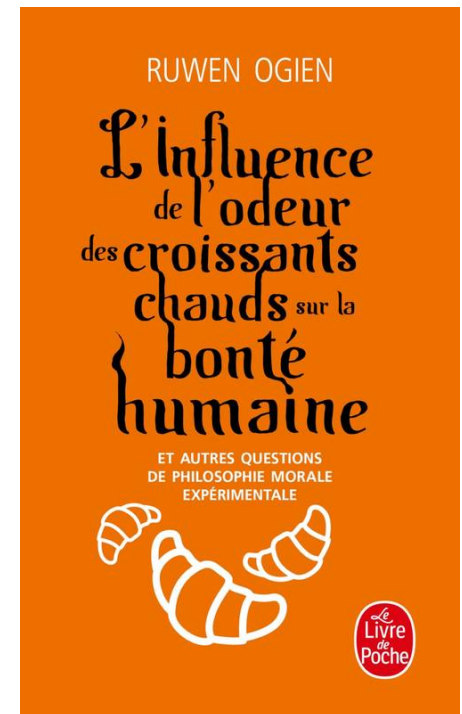
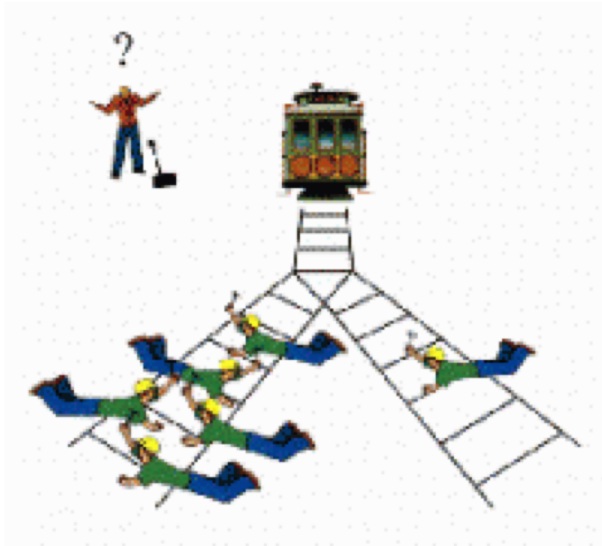


< >

Déclaration de Montréal
IA responsable_

< / >

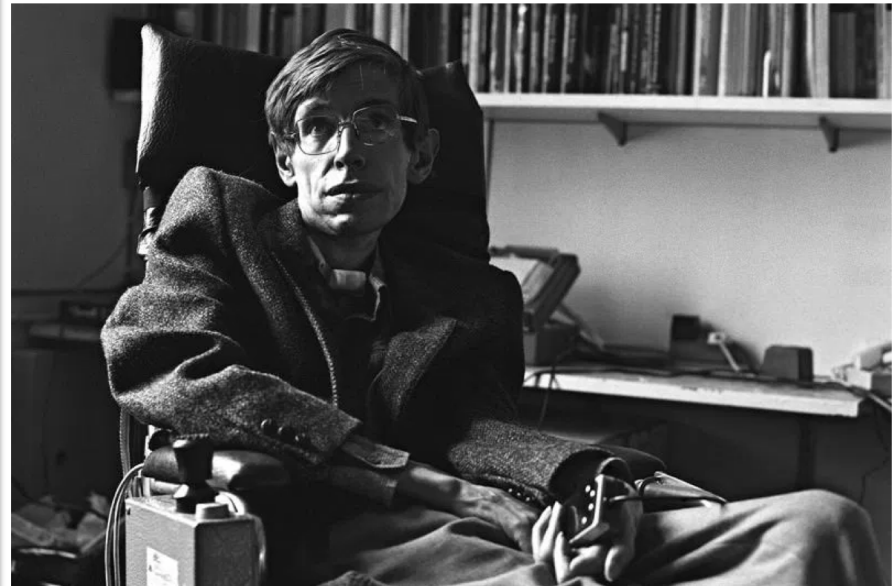
Qu'est-ce que l'éthique?



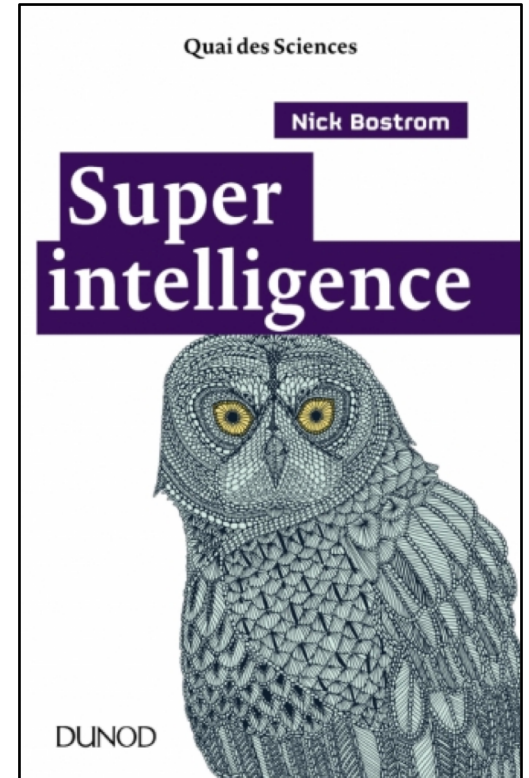
Les espoirs et les craintes de Stephen Hawking (1942-2018)

2014 « Je pense que le développement d'une intelligence artificielle complète pourrait **mettre fin à l'humanité.** »

2016 « Peut-être qu'avec les outils de cette nouvelle **révolution technologique**, nous serons capables de défaire certains dégâts sur la nature de la précédente – l'industrialisation. »

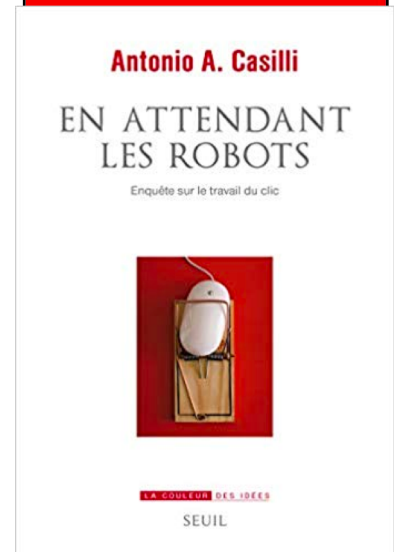
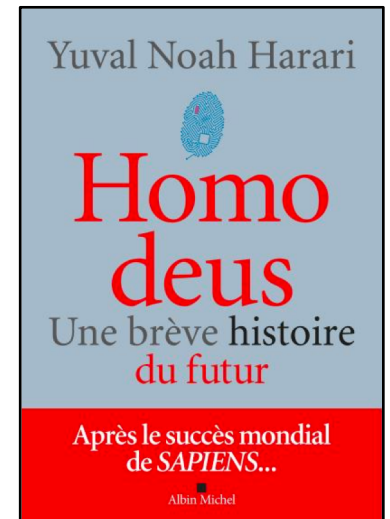
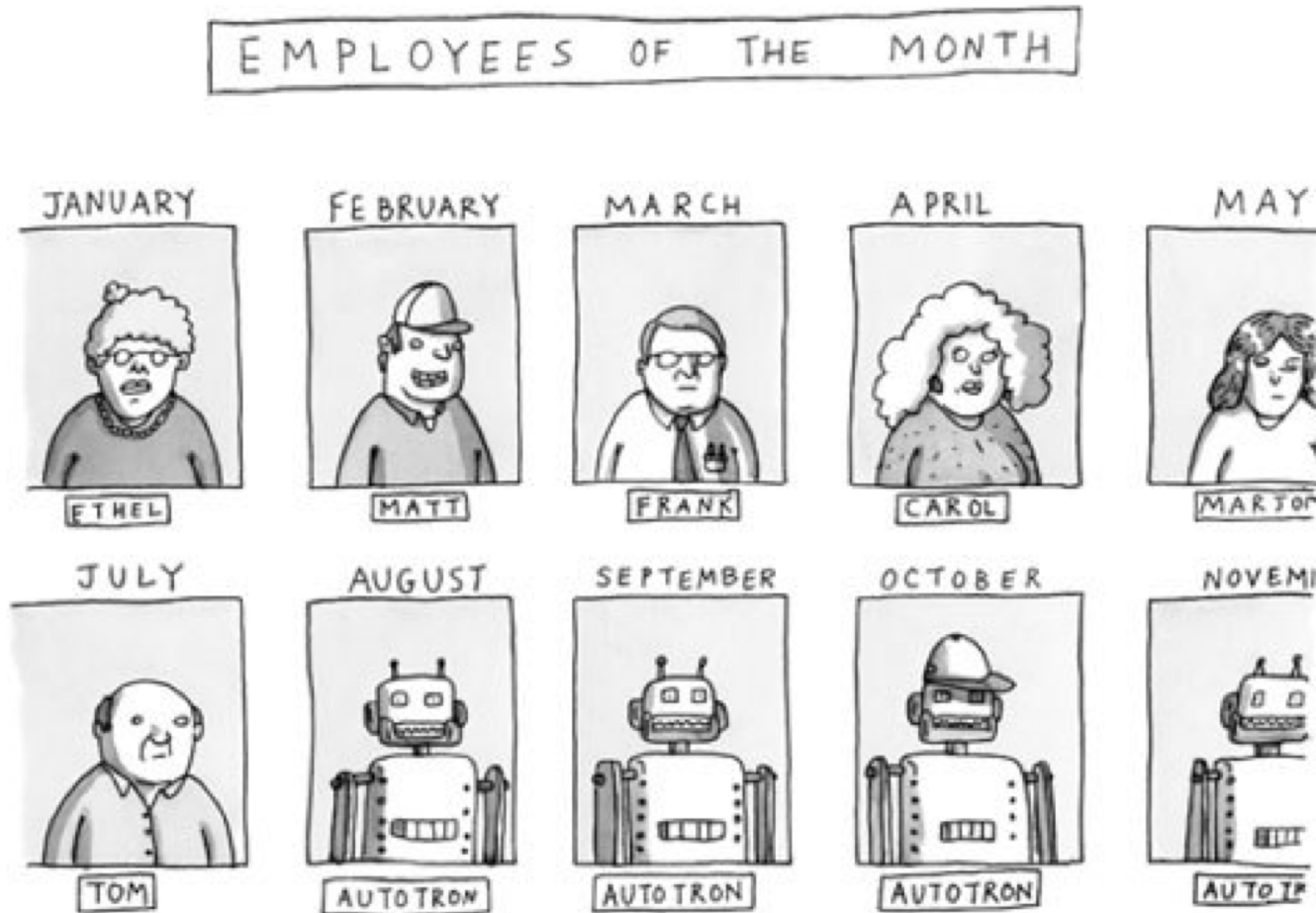


1- Anéantir l'humain

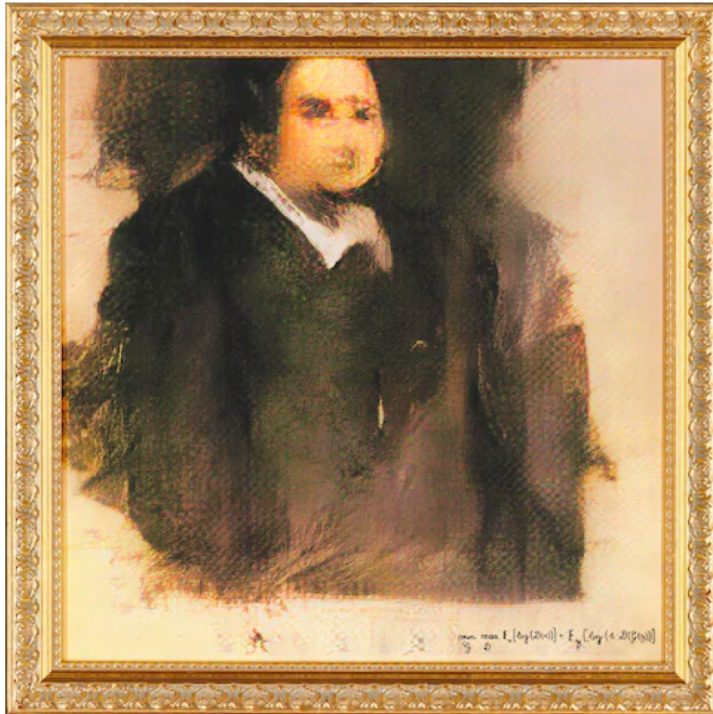


"I think I was only invited for one reason."

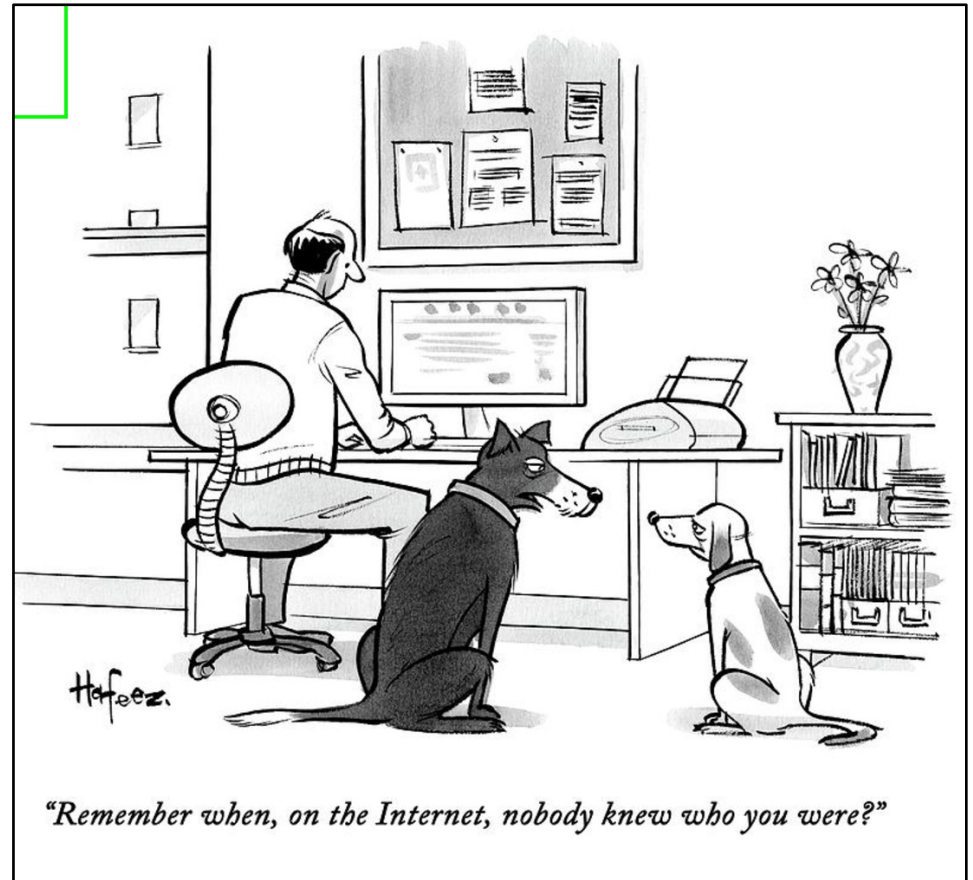
2- Remplacer l'humain



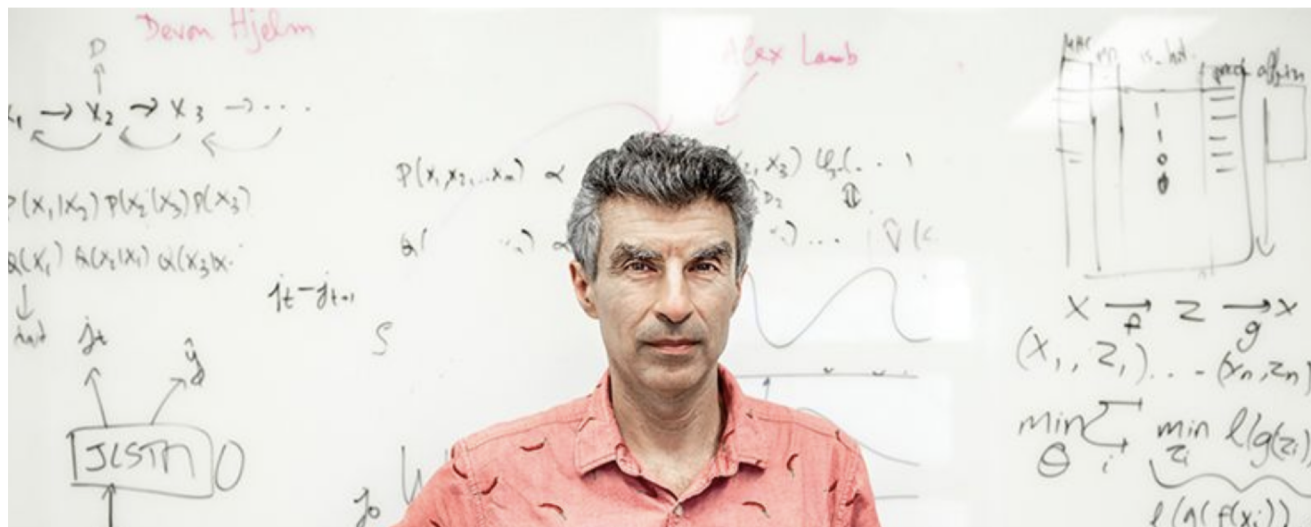
Remplacer les artistes et les bibliothérapeutes?



3- Surveiller et discriminer l'humain (1993 – 2015)



Les biais algorithmiques

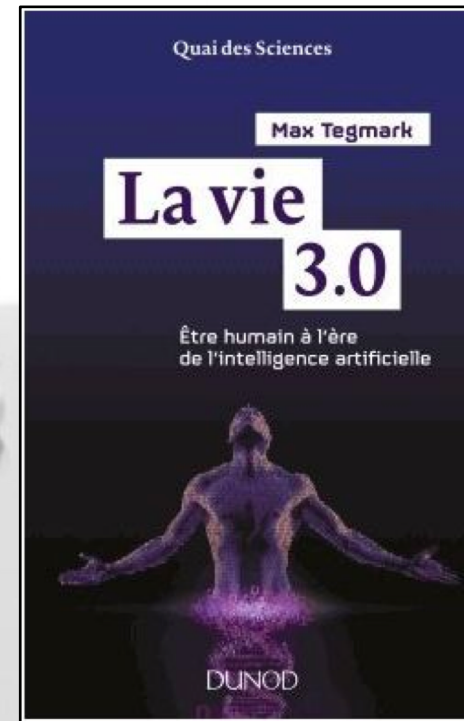


« L'IA peut amplifier les discriminations et les biais comme les discriminations de genre ou de race, parce que celles-ci sont présentes dans les données qui entraînent les algorithmes et reflètent les comportements des gens. »

Yoshua Bengio, 2019.



4- Manipuler l'humain



“And, just like that, Facebook is giving us ads for used cars, optometrists, and couples counselling.”

La capture de l'attention



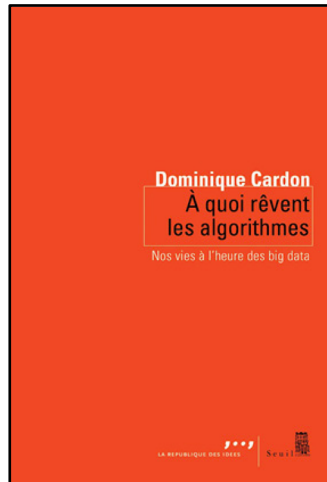
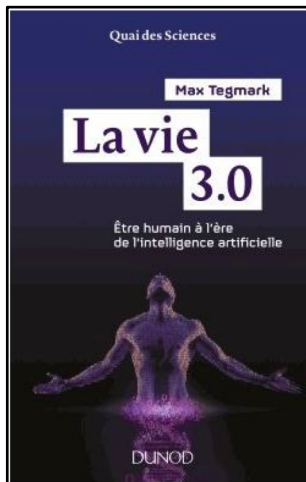
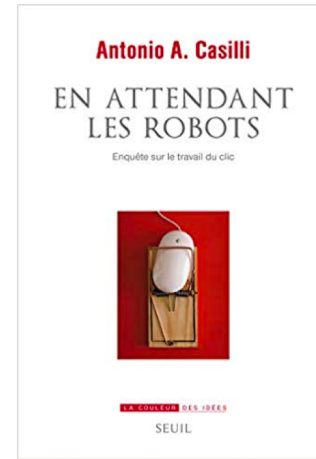
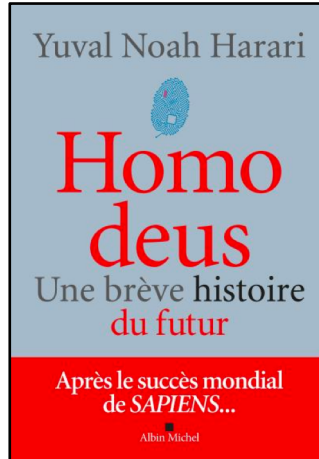
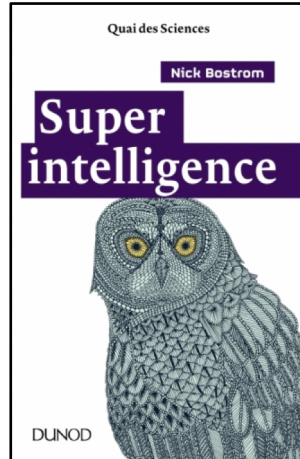
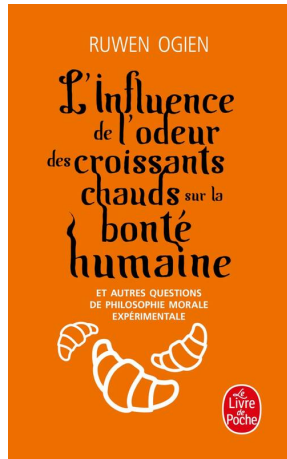
Tristan Harris : « Une fois que vous avez compris comment appuyer sur les boutons des gens, vous pouvez en jouer comme du piano. »



Comment « hijaker » l'attention humaine?

- Contrôlez le **menu** et vous contrôlerez les choix.
- Mettez une **machine à sous** dans la poche d'un milliard de personnes (notifications, scrolling, swipe sur Tinder).
- **FOMO** (fear of missing out): facebook, app de rencontre...
- Les gens recherchent **l'approbation sociale** : tag, nouvelle photo de profil.
- Utilisez des News feed **sans fin** et *l'autoplay* (Youtube).

Recommandations de lectures



**+ M. Gibert: Entrée
« Éthique artificielle »
(grand public) dans
*l'Encyclopédie
philosophique en ligne***

Merci



CENTRE DE RECHERCHE EN ETHIQUE

Université  de Montréal